КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО MEDIA PRICE

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЕПАРТАМЕНТА EVENT-МАРКЕТИНГА

МЫ

Добро пожаловать в департамент Event-маркетинга коммуникационного агентства «Media Price». Мы любим интересные задачи и нестандартно подходим к их решению.

За 10 лет мы провели более 930 мероприятий и собрали замечательное портфолио. Особой нашей гордостью является организация и проведение разноплановых проектов для автомобильного бизнеса.

Мы входим в крупнейший медиа-ходлинг и можем использовать все его ресурсы для реализации мероприятий любого масштаба.

В нашем распоряжении:

- Креатив и Дизайн-студия;
- Департамент BTL (подбор промо-персонала);
- Департамент медиапланирования;

Наш департамент предоставляет полный спектр услуг, выполняя функции самостоятельного агентства.

Обратившись к нам, будьте уверены в том, что Ваше мероприятие пройдет на высшем уровне!

НАШИ УСЛУГИ

- КЛУБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- ТЕСТ-ДРАЙВЫ
- ПРЕЗЕНТАЦИИ
- ФЕСТИВАЛИ
- ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРИЕМЫ
- КВЕСТЫ
- ПРЕЗЕНТАЦИИ -ОТКРЫТИЯ
- ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ
- РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ
- ВЫСТАВКИ
- СОЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ

Media PRICE

ŠKODA
Автоцентр Витебский
Официальный дилер ŠKODA

ŠKODA
Автоцентр на Энгельса на Хасанской
Официальный дилер ŠKODA

ЮЛМАРТ КИБЕРМАРКЕТ

PEUGEOT MOTION & EMOTION

SEAT

ГАЛАНТ-АВТО
Официальный дилер MITSUBISHI MOTORS

GRUNDFOS

РОЛЬФ
ОТЛИЧНАЯ КОМПАНИЯ ДЛЯ ОТЛИЧНЫХ ЛЮДЕЙ

KIA

ŠKODA

АВТОМИР
Мир автомобилей для Мира людей

Авто Премиум

RENAULT

TOYOTA

ПЯТЕРКА ЛЮБИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Media PRICE

1

КЛУБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ CLUBНИКИ» &
АРТ-ФЕСТИВАЛЬ «КЛУБНИЧНОЕ ВАРЕНЬЕ»

Media PRICE

КЛУБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ CLUBНИКИ» & АРТ-ФЕСТИВАЛЬ «КЛУБНИЧНОЕ ВАРЕНЬЕ»

Клиент:
ООО «Фольксваген Груп Рус», подразделение Škoda.
Задача:
Продвижение автомобиля Škoda Fabia на молодежную аудиторию от 18-25 лет .

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

В рамках одного грандиозного art-драйв события мы организовали два мероприятия – и «Ночь пожирателей Clubники» и Арт-Фестиваль «Клубничное варенье».

По городу ездили брендированные автомобили и мобильные группы роллеров в клубничных костюмах, приглашая молодых людей принять участие в клубничном движении.

Всего за время провдения промо-акций жителям города было презентовано порядка полутонны свежей клубники.

КЛУБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ CLUBНИКИ»

Две тонны клубники, последние технологии в области света, самый лучший звук, а также модная презентация автомобиля Škoda Fabia сделали эту ночь незабываемым событием в жизни города.

Центром всеобщего внимания стала голографическая инсталляция Skoda

На вечеринке играли ди-джеи с мировым именем, а также резиденты клубов Санкт-Петербурга.

«НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ CLUBНИКИ» собрала более 7000 человек.

АРТ-ФЕСТИВАЛЬ «КЛУБНИЧНОЕ ВАРЕНЬЕ»

Дневной Арт-Фестиваль «КЛУБНИЧНОЕ ВАРЕНЬЕ» открыл свои двери для ценителей современного искусства. Гостей, попадающих на площадку через оригинальный видео вход, встречали «живые скульптуры» и большие банки с клубничным вареньем.

На Фестивале были представлены работы известных представителей петербургской арт-сцены.

СВЕТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
«ВЕЧЕР ИТАЛЬЯНСКОГО ИСКУССТВА»

2

Media PRICE

СВЕТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ВЕЧЕР ИТАЛЬЯНСКОГО ИСКУССТВА»

Клиент:
Строительная корпорация «Возрождение Санкт-Петербурга»
Задача:
1. Привлечь потенциальных покупателей особняка Труворова на территории жилого комплекса «Дом у моря»
2. Представить жилой комплекс «Дом у Моря».

Дом Труворова - особняк постройки конца XIX века был полностью воссоздан корпорацией «Возрождение Санкт-Петербурга», сохранив атмосферу аристократизма и давней связи культур Италии и России.

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

Для того чтобы представить особняк во всем его великолепии мы организовали «Вечер итальянского искусства» в лучших традициях светских приемов.

СВЕТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ВЕЧЕР ИТАЛЬЯНСКОГО ИСКУССТВА»

Ведущий вечера - Андрей Носков

Специально для мероприятия модный дизайнер Татьяна Парфенова создала свою эксклюзивную коллекцию.

Гости мероприятия могли насладиться выставкой работ молодых художников, нашедших вдохновение в образах Италии и воплотивших его в своих произведениях.

3

СОЦИАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
«ŠKODA И ШКОЛА ВЕСЕЛОГО СВЕТОФОРА»

СОЦИАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «SKODA И ШКОЛА ВЕСЕЛОГО СВЕТОФОРА»

Клиент:
ООО «Фольксваген Груп Рус»
Задача:
1. Повысить уровень знания ПДД среди школьников начальных классов.
2. Поддержать лояльность к марке Škoda среди родителей.

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

В период с 9 февраля по 9 марта в 42 школах Выборгского, Калининского, Кировского, Московского, Невского, Приморского, Фрунзенского и Красногвардейского районов прошли уроки по изучению правил дорожного движения.

Мероприятия для маленьких пешеходов проводились в доступной игровой форме с участием артистов-аниматоров, которые рассказали детям о том, кто такие пешеходы и водители, как правильно переходить дорогу, познакомили их с наиболее важными дорожными знаками.

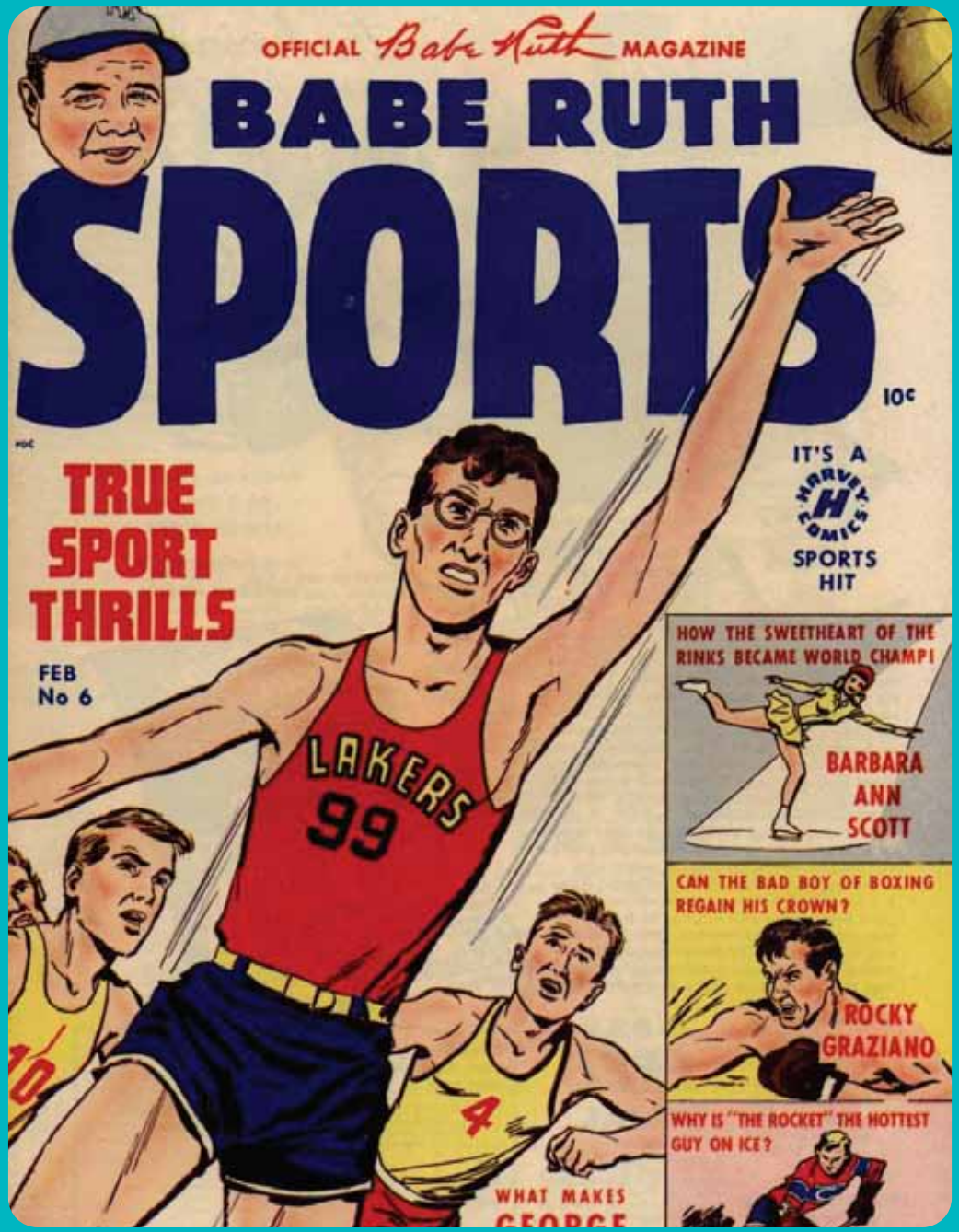
СОЦИАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ŠKODA И ШКОЛА ВЕСЕЛОГО СВЕТОФОРА»

Проект, получил одобрение Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга.

Перед стартом акции была организована пресс-конференция, в ходе которой представители официальных дилеров Шкода - Петр Янеба и Екатерина Бутко обсудили вопросы детской безопасности на дороге с представителями Госавтоинспекции и Комитета по образованию Татьяной Зыбиной и Романом Анненковым

Всего в акции приняли участие 3200 первоклашек.

Спустя месяц работы, мы получили много благодарственных писем от учителей, родителей, директоров школ за подготовку и проведение такой социально значимой акции.



КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
«ЧЕШСКИЙ МАРАФОН»

4

Media PRICE

КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ЧЕШСКИЙ МАРАФОН»

Клиент:
ООО «Фольксваген Груп Рус»
Задачи:
Повысить лояльность и привлечь потенциальных клиентов к марке Škoda.

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

К 100-летнему юбилею Škoda мы организовали масштабный спортивный праздник.

«ЧЕШСКИЙ МАРАФОН» - спортивное мероприятие длилось 2 года и проходило в 5 этапов.

КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ЧЕШСКИЙ МАРАФОН»

Program марафона включала различные виды спорта, рассчитанные на автолюбителей и поклонников активного отдыха: спортивное ориентирование (авто квест), биатлон, горнолыжные состязания, а также семенное многоборье.

Непосредственное участие во всех этапах акции, нацеленной на повышение лояльности потребителей к марке Škoda, приняли около 200 человек, а в финал вышли 15.

5

ТЕСТ-ДРАЙВ ПРЕЗЕНТАЦИЯ АВТОМОБИЛЯ
TOYOTA LAND CRUISER 200

ТЕСТ-ДРАЙВ ПРЕЗЕНТАЦИЯ АВТОМОБИЛЯ TOYOTA LAND CRUISER 200

Клиент:
Inchcape Olimp
Задача:
Презентация автомобиля Toyota Land Cruiser 200
(Одним из основных условий было собрать на мероприятие около 1000 человек)

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ

Мы организовали первый в Санкт-Петербурге тест-драйв внедорожника Toyota Land Cruiser 200.

Испытания проходили на территории биатлонной базы СКА в поселке Токсово, на трассе протяженностью 3,5 км, с опасными поворотами и крутыми подъемами, для того чтобы полностью оценить реальные возможности автомобилей Toyota Land Cruiser 200.

ТЕСТ-ДРАЙВ ПРЕЗЕНТАЦИЯ АВТОМОБИЛЯ TOYOTA LAND CRUISER 200

Благодаря грамотно спланированной рекламной кампании мероприятие посетило около 2000 гостей.

Особое внимание на мы уделили детям: специально для юных автогонщиков был оборудован детский городок с болидом FORMULA 1, а также выстроен аттракцион детских электромобилей.

Заключительным штрихом мероприятия стало эффектное файр-шоу.

TO BE CONTINUED...

Media PRICE